



## GlobalShop 2012

### **The Store Fixturing Show, Visual Merchandising Show, Retail Operations and Construction Expo, POP Marketplace, InStore Interactive Show**

#### **Международная выставка для предприятий ритейла и маркетинга розничной торговли**

Посетите самую крупную международную выставку для предприятий розничной торговли - GlobalShop 2012! Здесь более 700 экспонентов представят тысячи идей и продуктов, которые помогут вам эффективнее организовать продажи в магазине. На 300 000 квадратных футах выставки вы найдете все, что ищите и намного больше! Для вашего удобства выставка разделена на шесть частей: оборудование и дизайн магазинов, мерчендайзинг, брендинг, импульсивные покупки и реклама в магазине. Из года в год сюда приезжает 16 000 профессионалов, более 80% посетителей посещают выставку ежегодно.

GlobalShop считается одним из 100 лучших показов, которые устанавливают стандарты для выставочной промышленности.

|                            |  |
|----------------------------|--|
| Город проведения           | Лас-Вегас (Las Vegas) (США)  |
| Место проведения           | Sands Expo & Convention Center                                     |
| Первая выставка            | 1993   |
| Периодичность              | каждый год   |
| Даты проведения            | 01.03.2012 - 03.03.2012  |
| Организатор                | Nielsen Business Media   |
| Промышленная классификация | Реклама. Маркетинг. СМИ. Технологии телерадиовещания.              |
| Продукты                   | Оборудование<br>для магазина;<br>Оборудование складских помещений; |
| Материалы                  |  |
| Время работы               | с 10:00 до 17:00, последний день с 10:00 до 16:00                  |

## Добро пожаловать на GlobalShop 2012

GlobalShop это торговать только событием для предприятий розничной торговли, бренд-маркетологов, CPGs, фирмы технического проекта и архитекторов. Если вы являетесь производителем или поставщиком промышленности, вам необходимо участвовать в выставке или посетить ее в качестве не-выставочного производителя или поставщика (NONEX) и оплатить нужную сумму.

### Условия приема на GlobalShop:

Все утвержденные NONEX участники должны будут оплатить взнос в размере \$ 475 на человека (\$ 375 для членов APE, POPAI, и / или NARMS). Членам ассоциации будет предложено представить свои сведения о членстве для проверки. Регистрационные коды применимы только для квалифицированных участников.

| Регистрация  |   | онлайн         | На месте       |
|--|---|----------------|----------------|
| Выставка: Участники, которые зарегистрировались для выставки, получают 3-дневных пропуска в этом шоу. Регистрация на выставку не включает в себя допуск на любой из семинаров. Часть собранных регистрационных взносов будет передана PAVE, образовательному фонду по промышленности | Выставка только этаж  | \$20.00        | \$30.00        |
|  | NONEX (не участвующий поставщик)<br><br>*смотрите ниже условия приема   | \$475.00       | \$575.00       |
|  | NONEX Членский тариф<br><br>* смотрите ниже условия приема  | \$375.00       | \$475.00       |
| Регистрация на конференцию: Конференционные сессии являются предметами продажи.  |   | \$25.00 каждая | \$35.00 каждая |
| Мероприятия по налаживанию связей  | A.R.E. Награды по розничному проектированию   | \$75.00        | \$95.00        |
|  | Вечер открытых дверей Globalshop (открыт только для квалифицированных посетителей и участников выставки, а также для объектов продажи)<br><br>*21 год или старше. | \$75.00        | \$100.00       |

### О конференции

#### Расписание конференции

Пре-конференция представленная POPAI: март 27, 2011

GlobalShop Conference & Exposition: март 28-30, 2011

Программа конференции GlobalShop 2011.

Программа конференции 2011 будет состоять из 24 сессий, проводимых розничными экспертами, которые дают совет и на практике помогают как создать устойчивые бренды ,которые резонируют с потребителями.